

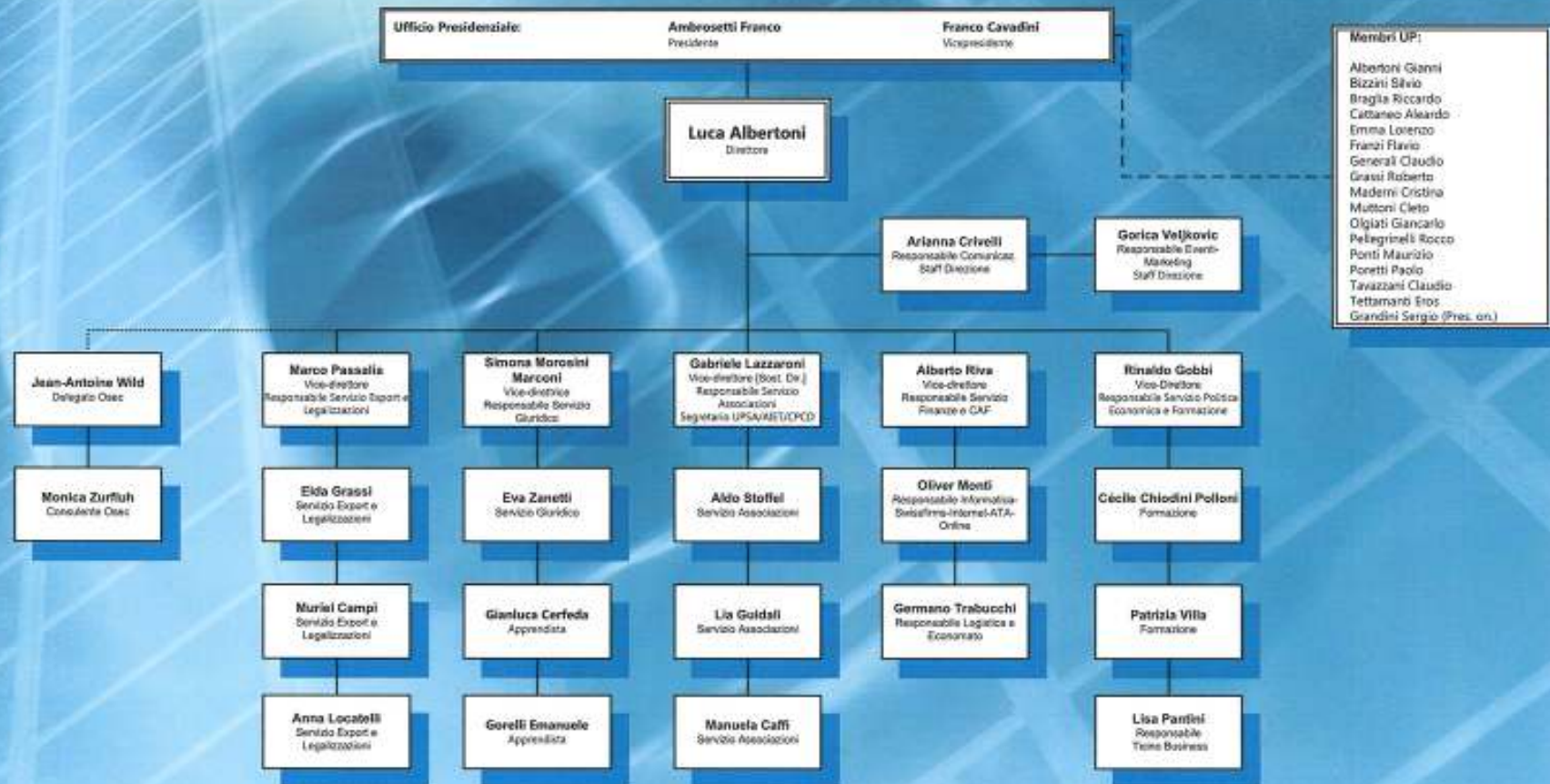
Nuova imprenditorialità in Ticino

Quali servizi per la nuova imprenditorialità?

Camera di commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino – Cc-Ti

- Associazione di diritto privato
- Associazione-mantello dell'economia ticinese
- ca. 800 soci individuali
- 43 associazioni di categoria affiliate
- 90'000 posti di lavoro rappresentati

Organigramma Cc-Ti



- Membri UP:**
- Albertoni Gianni
 - Bizzini Silvio
 - Braglia Riccardo
 - Cattaneo Alvaro
 - Emma Lorenzo
 - Franchi Flavio
 - Generali Claudio
 - Grassi Roberto
 - Maderni Cristina
 - Muttoni Clelio
 - Olgiati Giancarlo
 - Pelagrinei Rocco
 - Ponti Maurizio
 - Pozzetti Paolo
 - Tavazzani Claudio
 - Tettamanzi Eros
 - Grandini Sergio (Pres. on.)

Centralino
 Fax
 E-mail
 Internet

+41 91 911 51 11
 +41 91 911 51 12
 cciaa@ccr.ch
 www.cca.ch

Ruolo della Cc-Ti

Difesa degli interessi delle aziende attraverso:

- Attività di lobby politica
- Consulenza alle imprese

Come realizzare gli obiettivi?

- Rafforzamento del ruolo di associazione-mantello
- Estensione dei servizi alle aziende
- Legame più diretto con e tra i soci individuali e le associazioni di categoria, attraverso la creazione di una rete

Come realizzare gli obiettivi?

- Comunicazione più mirata, sia con i media che attraverso Ticino Business e il sito internet della Cc-Ti
- Eventi su temi specifici e/o di interesse generale per facilitare i contatti fra le aziende

Come realizzare gli obiettivi?

- Associazione delle Camere di commercio e dell'industria svizzere e Infochambres
- Unione svizzera delle arti e mestieri
- Economiesuisse
- Conferenza permanente delle Camere di commercio di frontiera CH-I

Alcuni esempi concreti

- Formazione “su misura”, con corsi tematici mirati e di taglio molto pratico (v. in particolare settore export)
- Consulenza diretta o assicurata attraverso una rete di esperti esterni (v. IVA, contrattualistica, ecc.)

Alcuni esempi concreti

- Swiss Value Matching
- Medio Oriente
- Rafale/Eurofighter/Gripen